

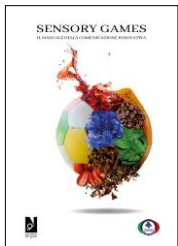


BRAND TELLER

LA PORTA D'INGRESSO PER DIVENTARE NARRATORE DEL GUSTO

A CHI SERVE

Un percorso verso lo sviluppo del business personale, dell'impresa e del territorio generato da forme innovative di comunicazione basate sulla percezione e sul gioco.



- AZIENDE
Per migliorare l'accoglienza dei visitatori.
Per dare un nuovo tono alle fiere.
Per migliorare l'azione dei venditori.
Per creare una comunicazione innovativa e nuove relazioni con i clienti.
- ENTI DEL TURISMO, CONSORZI E AUTONOMIE LOCALI
Per generare figure professionali innovative.
Per coinvolgere le guide turistiche nella promozione dei prodotti tipici.
Per valorizzare prodotti e territori.
- SOMMELIER E GUIDE TURISTICHE
Per evolvere nella professione attraverso nuove tecniche di comunicazione.
Per generare nuovo business nella propria attività.
Per prepararsi ai livelli superiori di brand ambassador e guida sensoriale.

I CONTENUTI

Poca teoria, intervallata da sette tra test ed esercitazioni per avere un saggio dello sviluppo possibile nelle tecniche di narrazione attraverso l'analisi sensoriale.

Brand teller costituisce la dimostrazione di come la comunicazione dei prodotti e dei loro territori, eseguita mediante la relazione diretta con i clienti, possa essere innovata diventando più efficace, perché coinvolgente e divertente. Il programma è basato sui segmenti formativi realizzati dal Centro Studi Assaggiatori per i Narratori del gusto, partendo dalla base di rigore della psicologia sensoriale.

Ecco una struttura tipo:

- hai naso? Sensory Box;
- la grande transizione nella narrazione con i Narratori del gusto: dal vedere al fare;
- la caccia dei segnali deboli con la mappa sensoriale;
- il profilo descrittivo semantico;
- la sfida a mappe;
- sensory games;
- la memoria sensoriale.

IL CERTIFICATO



Ai partecipanti che superano le prove viene rilasciata l'abilitazione di Brand teller.

8 ore – massimo 20 partecipanti